

DECATHLON

STREET MARKETING

**Distribution 200K tracts
DECATHLON dans 13 Villes &
régions**

**Distribution 200K tracts
DECATHLON**





STREET MARKETING



Désormais il existe un média de communication qui s'adapte parfaitement à notre environnement : c'est le Street Marketing. La nouvelle tendance des entreprises dans le domaine de la communication.

2MAG

EXPERTISE AGENCE

- Réflexion sur les objectifs de l'opération et la pertinence de produire un événement associant une mascotte dans l'espace urbain : principes, objectifs, messages clés.
- Scénarisation de l'événement en fonction du thème : Promouvoir catalogue L'ABTAL
- Conseil sur la mise en œuvre de ce dispositif : Animations interactives, sélection des mascottes...
- Cartographie du terrain d'action : analyse des typologies de lieux d'animation en fonction des objectifs définis afin de maximiser la réussite de cette opération de Street Marketing.



— 01 objectifs —



Objectif 1

Toucher vos cœurs de cible
dans les moments de
course/shopping
Créer un contact
commercial avec
vos clients



Objectif 2

Animer vos points de
vente &
Compléter vos campagnes
par une action de
proximité



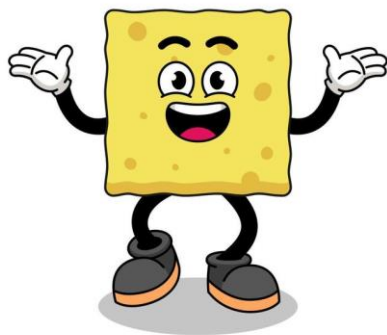
Objectif 3

Faire connaître vos
produits & Annoncer
vos promotions de la
rentrée scolaire via
catalogue L'ABTAL

— 02 Principes —

Espace public spécifique & Mascottes

Adaptation à l'environnement urbain et l'utilisation des mascottes.



— 01 Canaux de distribution —

Voici les canaux de distribution utilisés dans notre campagne

Main propre

1

Distribution des tracts en main propre, une manière dynamique et humaine.

Véhicules

2

Nos équipes placent les tracts sous les essuie-glaces, pour atteindre un large public dans les parkings ou les rues.

Boîtes aux lettres

3

Tract glissé dans une boîte aux lettres capte l'attention directement à domicile.

Préparation



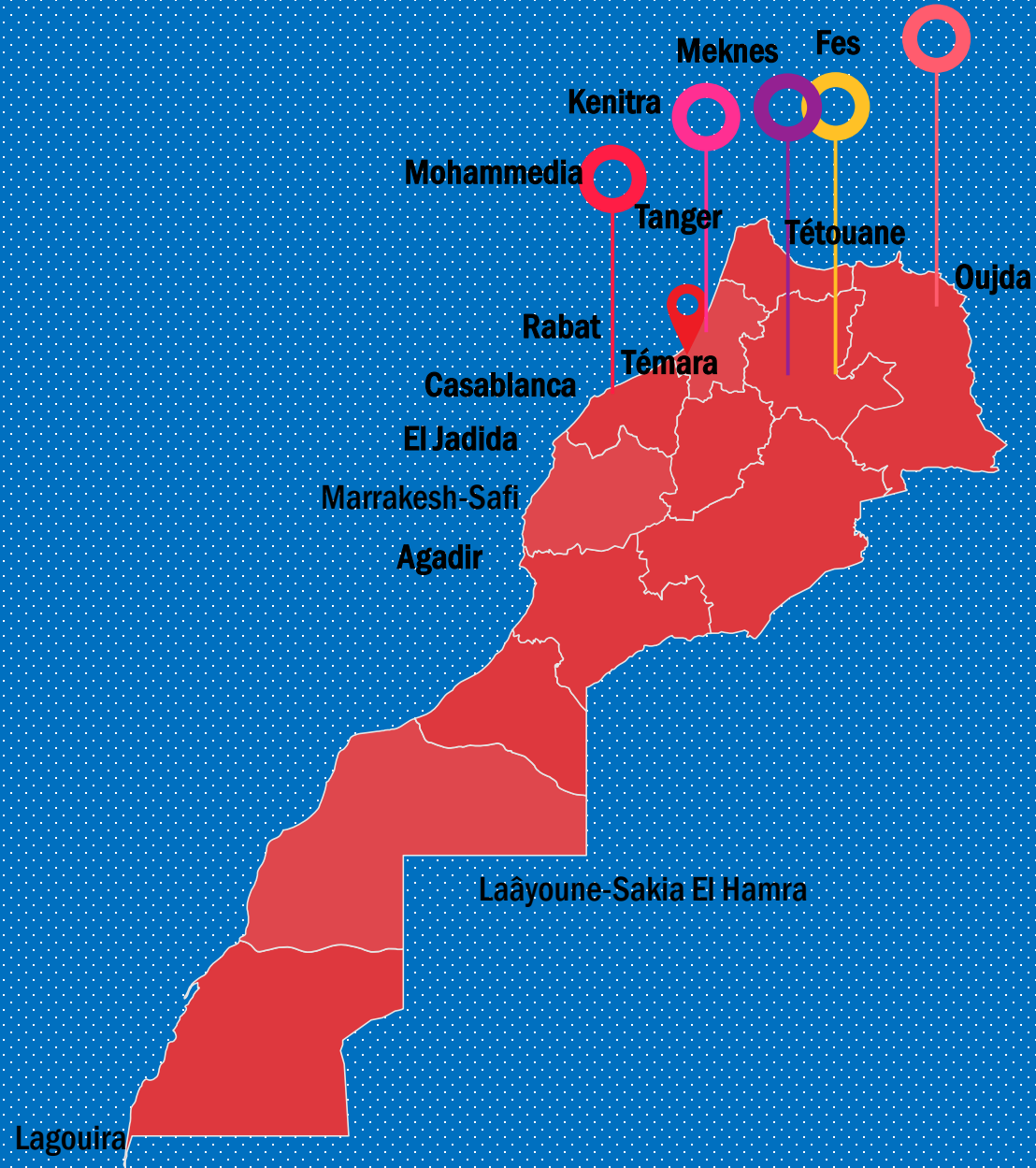
Campagne de street marketing (13 Villes et 13 Superviseurs) 33 Distributeurs

GLOBALE	
Ville	Packets/ Ville
Casablanca	300
Rabat	96
Tanger	73
Agadir	98
Marrakech	114
Mohamadia	50
El Jadida	43
Meknes	42
Tétouane	41
Fes	38
Kenitra	38
Témara	37
Oujda	25
Total Packets	995 PACKETS
Total Tracts	200 000 TRACTS



Récupération des tracts
Le Matin & preparation
le 16 Août 2023

MOROCCO





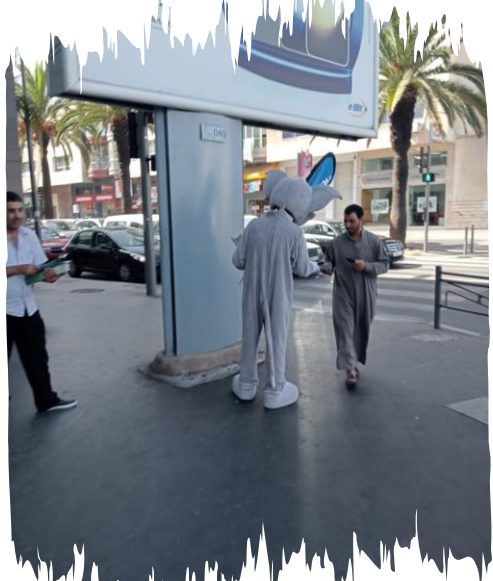
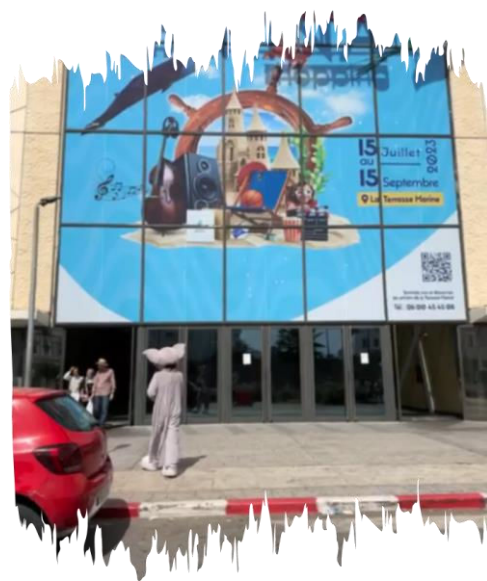
STREET MARKETING

DECATHLON



Campagne de street marketing (13 Villes et
13 Superviseurs) 33 Distributeurs

	DATE	DATE	DATE	DATE	DATE	Total Paquets	T. TRACTS
Ville	23/08/2023	24/08/2023	25/08/2023	26/08/2023	27/08/2023		
Casablanca	57 PACKETS	61 PACKETS	63 PACKETS	63 PACKETS	57 PACKETS	300	60000
Rabat	19 PACKETS	21 PACKETS	20 PACKETS	22 PACKETS	14 PACKETS	96	19366
Tanger	15 PACKETS	16 PACKETS	18 PACKETS	13 PACKETS	11 PACKETS	73	14720
Agadir	18 PACKETS	17 PACKETS	19 PACKETS	23 PACKETS	21 PACKETS	98	19727
Marrakech	22 PACKETS	23 PACKETS	25 PACKETS	25 PACKETS	19 PACKETS	114	22837
Mohamadia		14 PACKETS	17 PACKETS	11 PACKETS	08 PACKETS	50	10120
El Jadida			14 PACKETS	16 PACKETS	13 PACKETS	43	8579
Meknes			15 PACKETS	14 PACKETS	13 PACKETS	42	8505
Tétouane			16 PACKETS	14 PACKETS	11 PACKETS	41	8186
Fes			14 PACKETS	15 PACKETS	09 PACKETS	38	7683
Kenitra			16 PACKETS	13 PACKETS	09 PACKETS	38	7654
Témara				19 PACKETS	18 PACKETS	37	7384
Oujda			10 PACKETS	08 PACKETS	07 PACKETS	25	5064
	PAQUETS : 200 TRACTS					Total Tracts	200 K



AINSEBAA - BERNOUSSI - SIDI MOUMEN - HAY MOHAMMADI - ANASSI - HAY ALQODS - AZHAR
MAARIF- 2mars - DERBGHALLEF- MERS SULTAN -Derb sultane
Ain diab, Hay hassani, MAARIF,Anfa
Rouche noir, BELVEDERE, BOURGOUNE, L'anceinne medina
Oasis / Sidi maarouf / Ain chok
ROCHES NOIR - TITT MELLIL - SIDI OTHMANE
-Ain chock -EL fida
La gerande, MAARIF, GOUTIER , RACINE, 2 MARS
Oulfa Bouskoura Maarif Abdelmoumen
DERB SELTANE
Dare bouaaza, bouskoura
Ainsebaa

S1

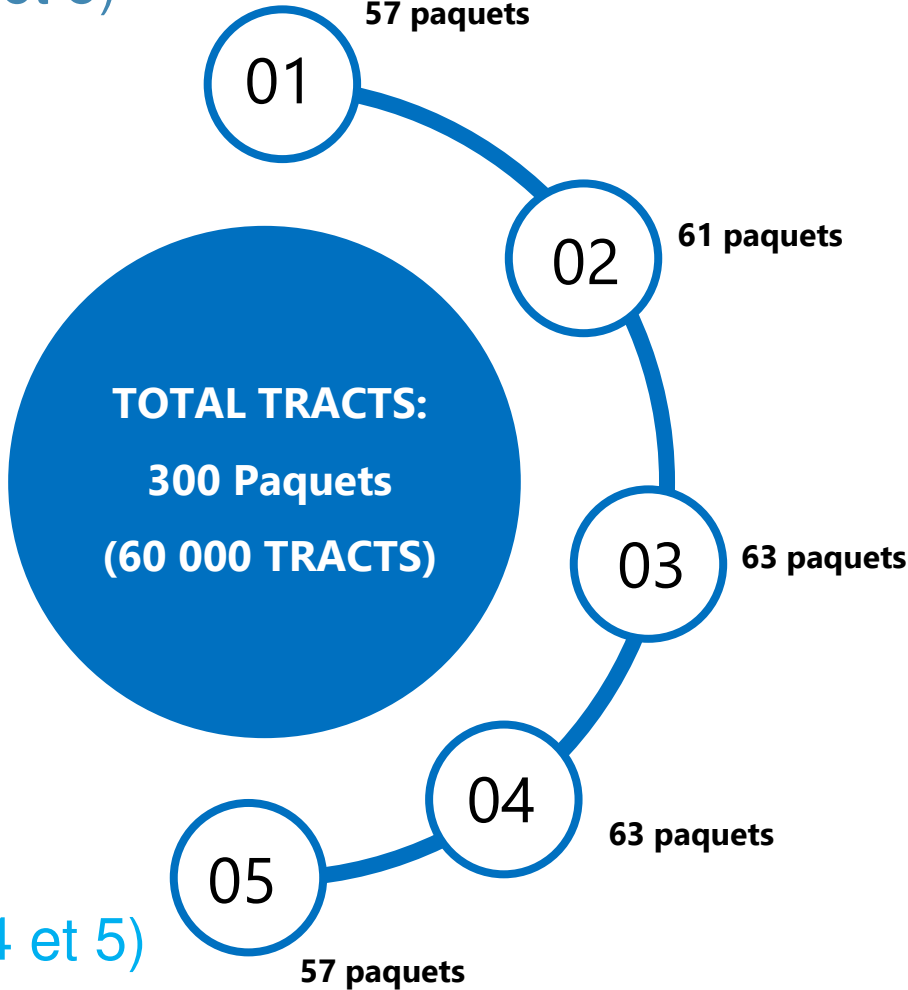
3 Jours (Jour 1, 3 et 5)
Distribution de 35400 Tracts

S2

3 Jours (Jour 1, 2 et 4)
Distribution de 35400 Tracts

S3

2 Jours (Jour 2, 4 et 5)
Distribution de 35400 Tracts





Oulad Mtaa ,
Guich Loudaya ,
Hay Takadoum ,
AGDAL , , Hay
el Fath ,
Essouisi , EL
AKKARI

Salè , Sale
eljadida , Hay Al
QORYA

Village
ALAAARJAT

DECATHLON

S1

3 Jours (Jour 1, 2 et 3)

Distribution de 12000
Tracts

S2

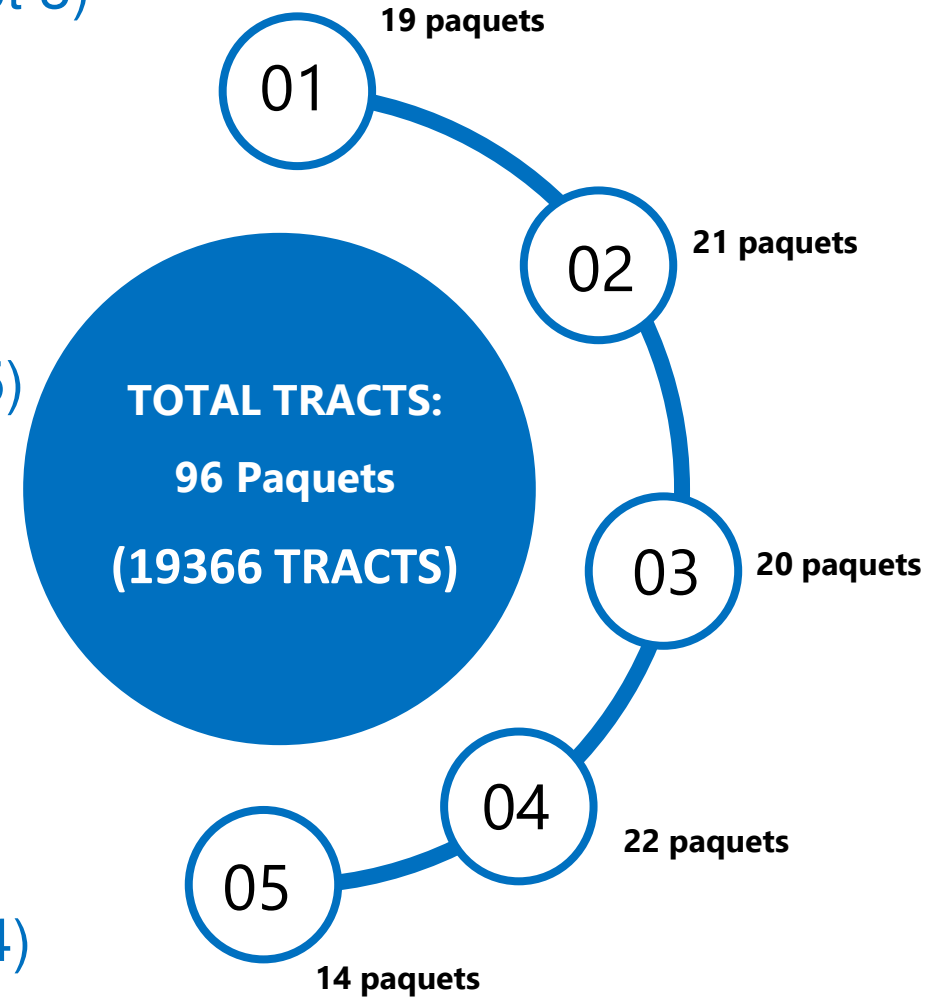
2 Jours (Jour 4 et 5)

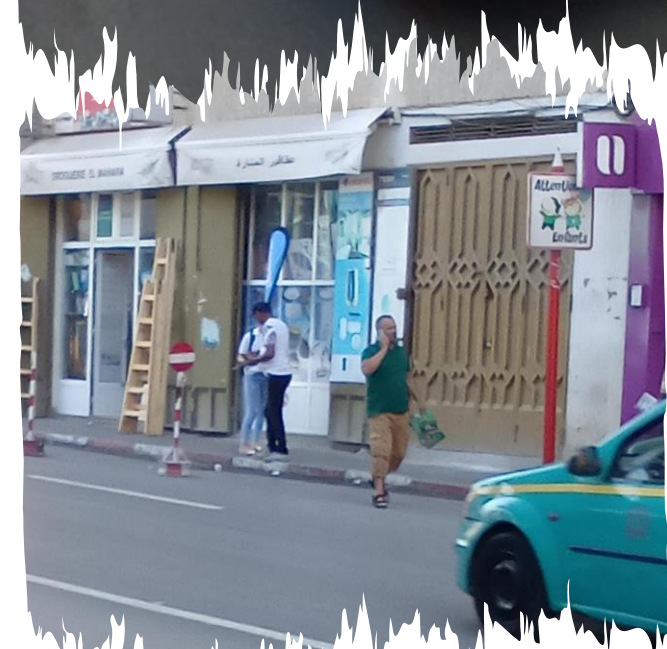
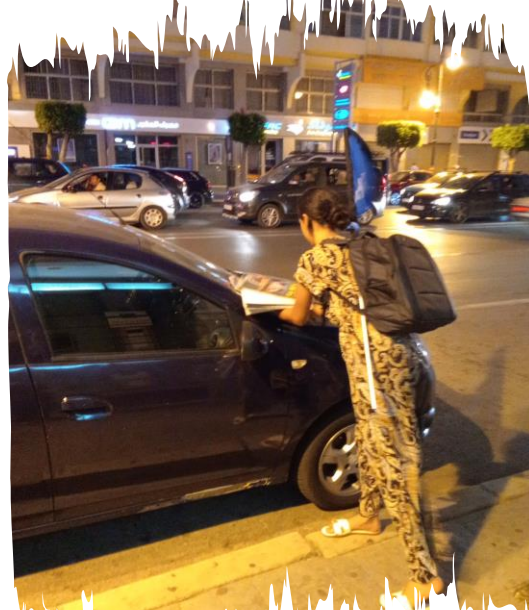
Distribution de 6200
Tracts

S3

1/2 Jour (Jour 4)

Distribution de 1166
Tracts





AHLAN ,
Casabarata ,
Mesnana

S1

2 Jours (Jour 1 et 3)

Distribution de 6600
Tracts

BOUKHALEF ,
Laouama ,
Béni makada

S2

2 Jours (Jour 2, et 4)

Distribution de 5800
Tracts

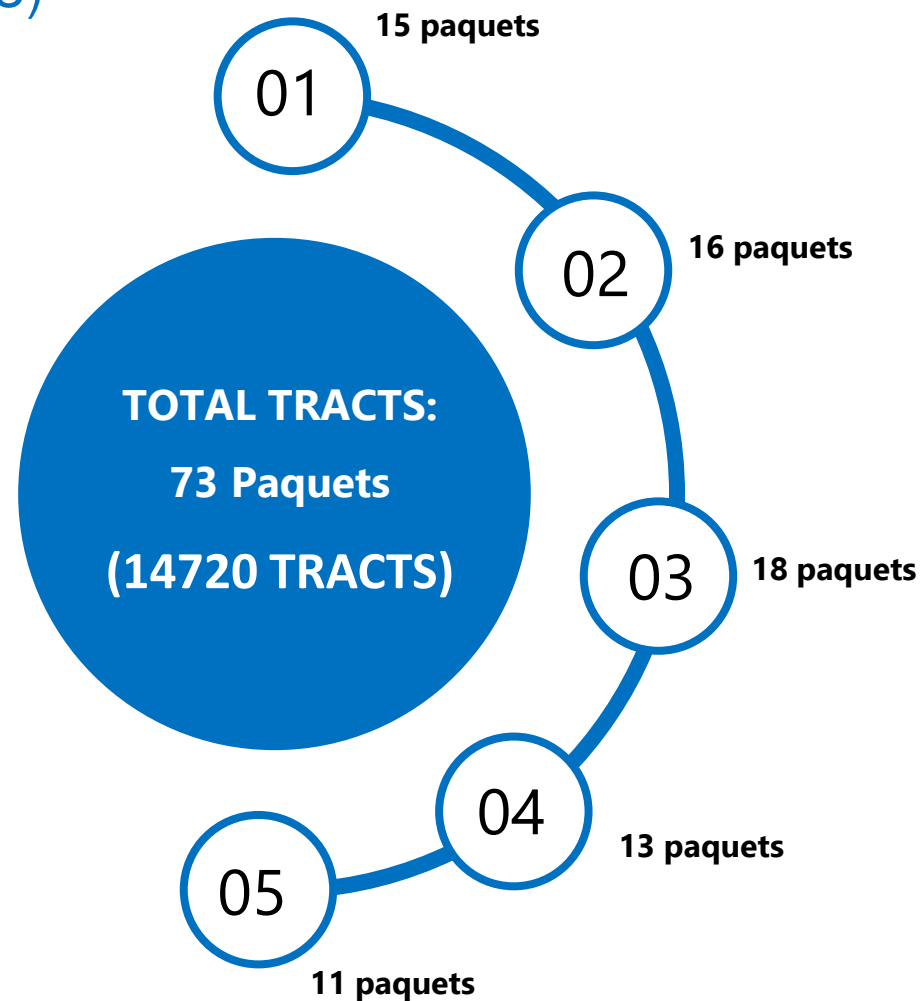
Bedriwen,
Tanger el balia ,

S3

1 Jour (Jour 5)

Distribution de 2200
Tracts

DECATHLON





SOUK EL HAD ,
HAY ESALAM,
INZGAN ,LA
CORNICHE ,
FOUNTY,
DCHERIA

AIT MELLOUL ,

DECATHLON

S1

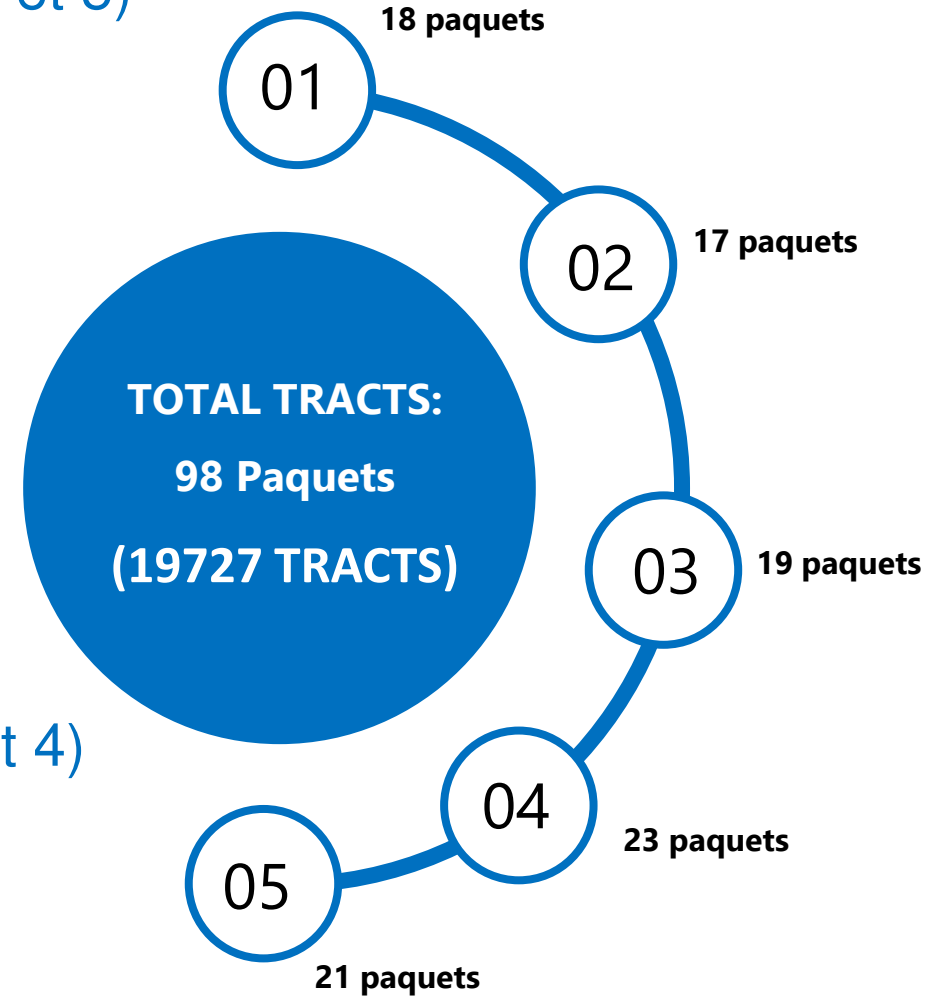
3 Jours (Jour 1, 2 et 5)

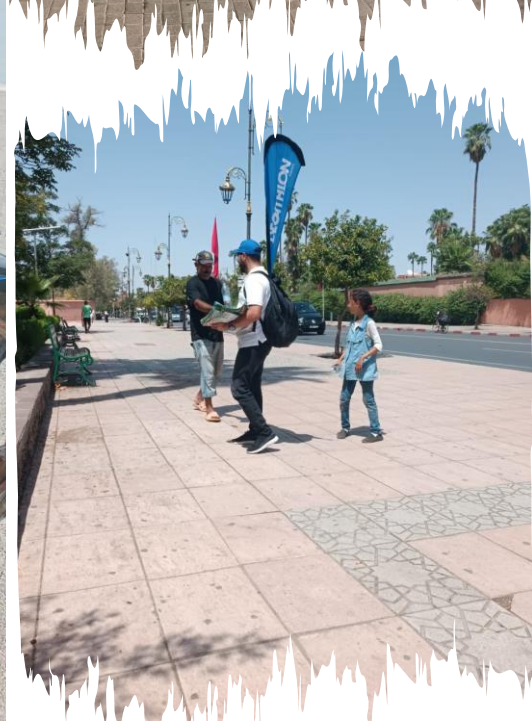
Distribution de 11200 Tracts

S2

2 Jours (Jour, 3 et 4)

Distribution de 8400 Tracts





MASSIRA 1/2/3
 AHBASS - TARGA -
 MHAMID - DOHA -
 GUELIZ - AZLI - AFAK
 - AV MED 6

GUELIZ - JAMAA
 LFNAА-SААDА-
 DIOUR MARJANE-
 IZDIHAR MEBROUKA
 CHARAF-SEMLALIA-
 ASSIF-MAJORELLE

PALMERAIE -
 DAOUDIATE-BAB
 DOUKKALA-AIN ITTI

ROUT ESSAOUIRA

SIDI YOUSSEF - AV
 MED 6

ROUTE OURIKA -
 TAMNSOURT



S1

3 Jours (Jour 1, 2 et 3)

Distribution de 11600
 Tracts

S2

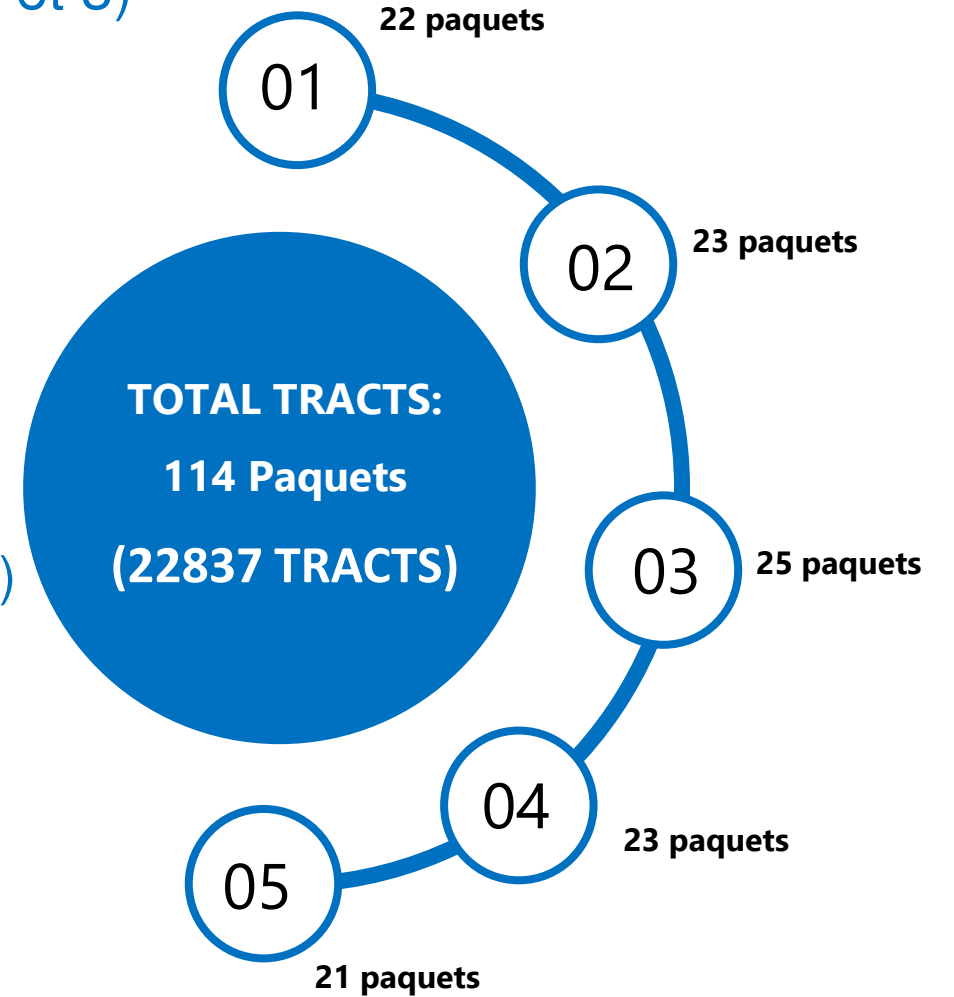
2 Jours (Jour 4 et 5)

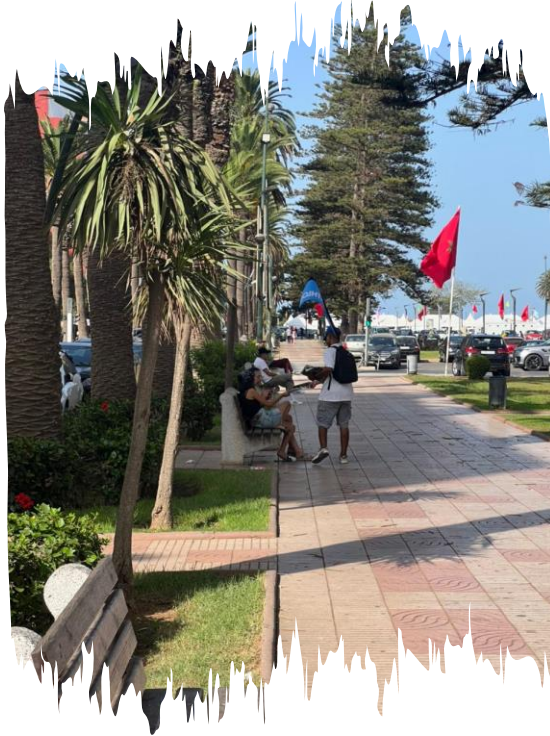
Distribution de 8800
 Tracts

S3

1 Jour (Jour 3)

Distribution de 2400
 Tracts





DECATHLON

Mansouria - Béni Yekhlaf (Louizia) - Ben Slimane - Plage David

S1

2 Jours (Jour 2 et 3)

Distribution de 5100 Tracts

HASSANIA - Riad Salam - -Al Qasba - Gare Mohammedia - Plage Sablette - Plage 3 Mars - Plage Mimosa

S2

2 Jours (Jour 4, et 5)

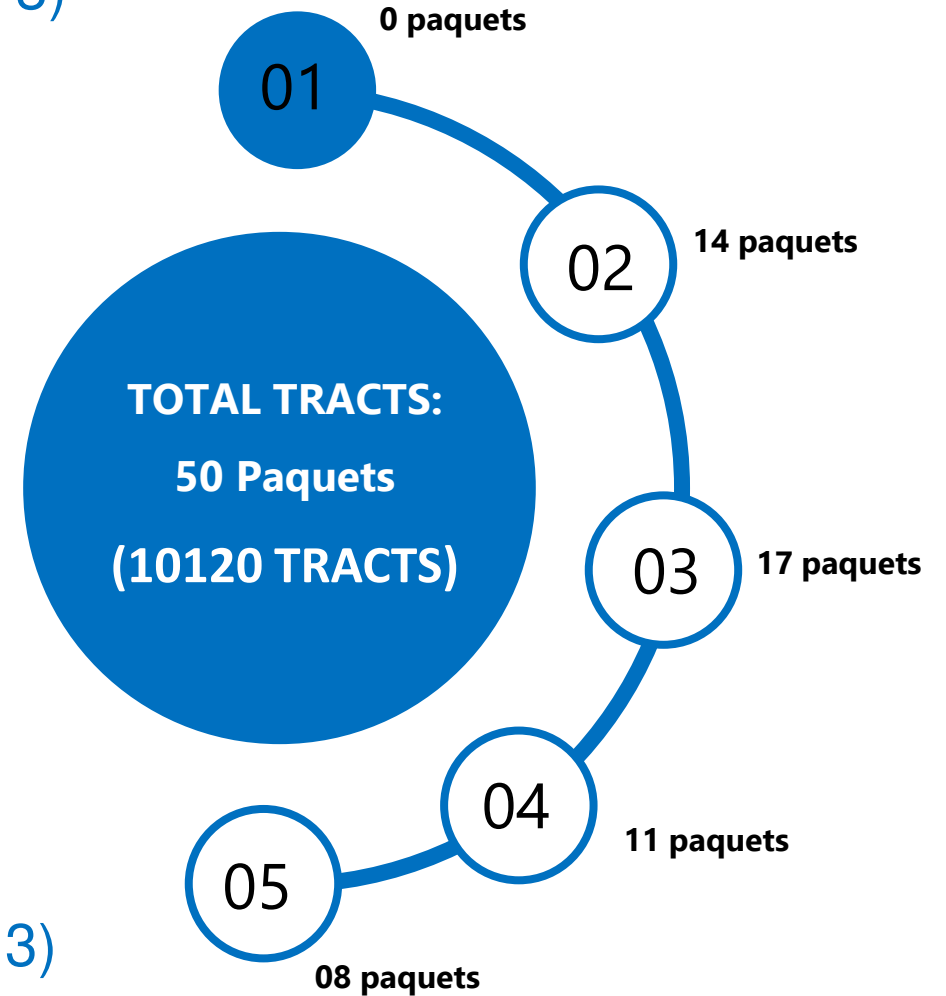
Distribution de 3800 Tracts

La Coline - Misbahiyate - Zenata - Rachidia -marche municipal (joutia)

S3

1 Jour (Jour 3)

Distribution de 1200 Tracts





Centre ville - California -
Sidi Moussa -
Quartiersalam - al
massira - Ibn badis -
Saada - Lalla zahra -
Quartier Nassim -
quartier najd - Quartier
Ber Anzaran -
QUARTIER MOUILHA -
Hay Amal

Hay al matar

Sidi bouzid -
Azemour - Sidi
bannour

DECATHLON

S1

2 Jours (Jour 03 et 04)

Distribution de 4800
Tracts

S2

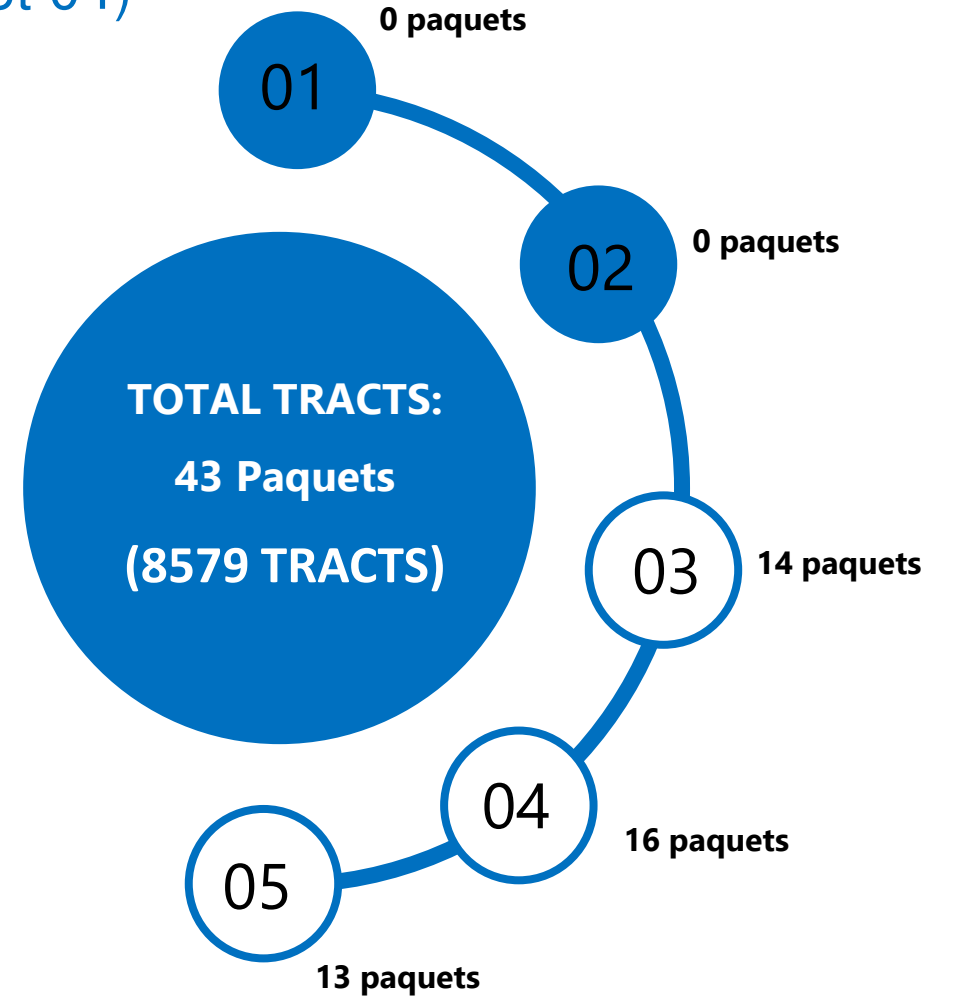
1 Jour (Jour 04)

Distribution de 1200
Tracts

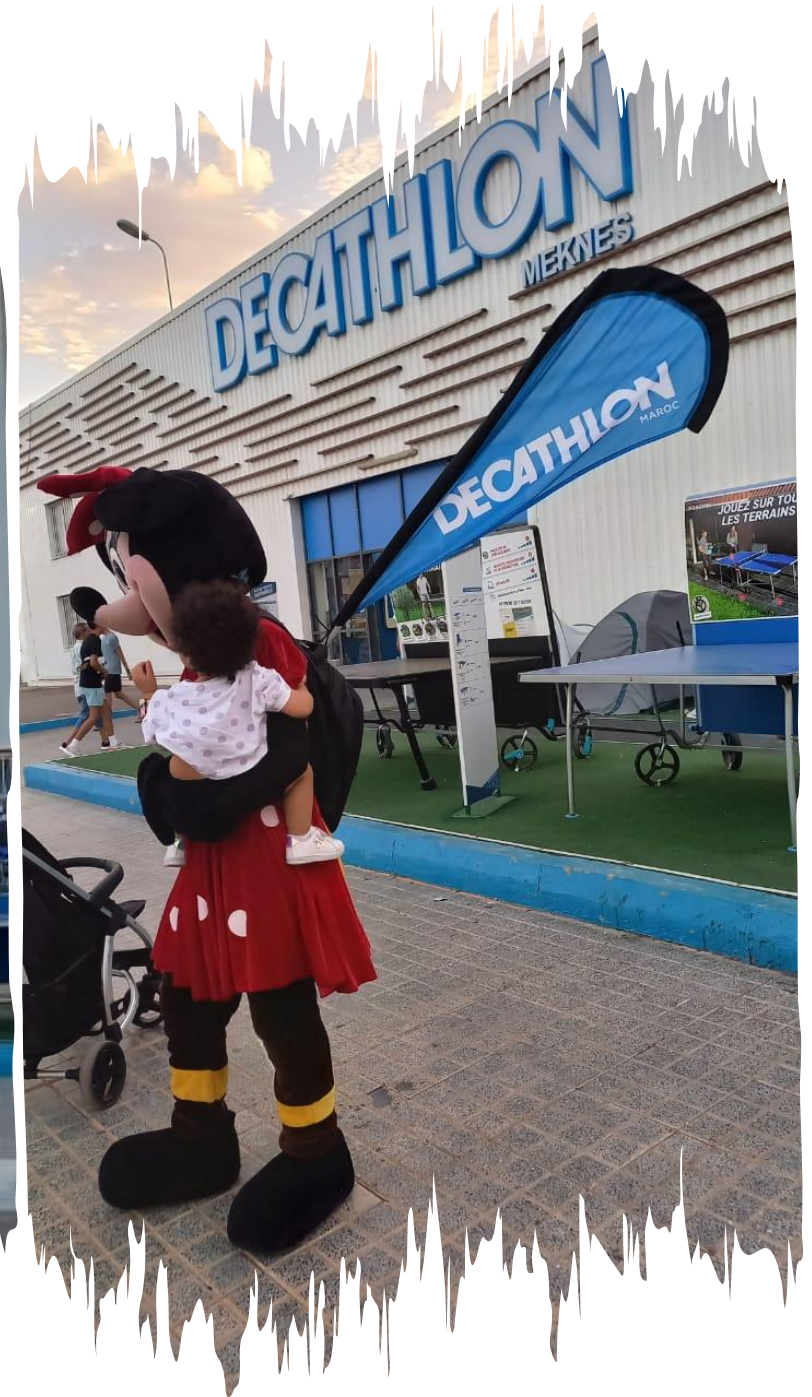
S3

1 Jour (Jour 05)

Distribution de 2600
Tracts







Centre ville , Hay
Marjan , Hamrya ,
el menzeh , Place
Lehdim , Mansour
, Zitoune ,

Coté du Mckdo
ibis centre ville ,
Sahrij souani ,
Wislane

El Hajeb ,
Azrou , Ifrane

DECATHLON

S1

2 Jours (Jour 04 et 05)

Distribution de 2700
Tracts

S2

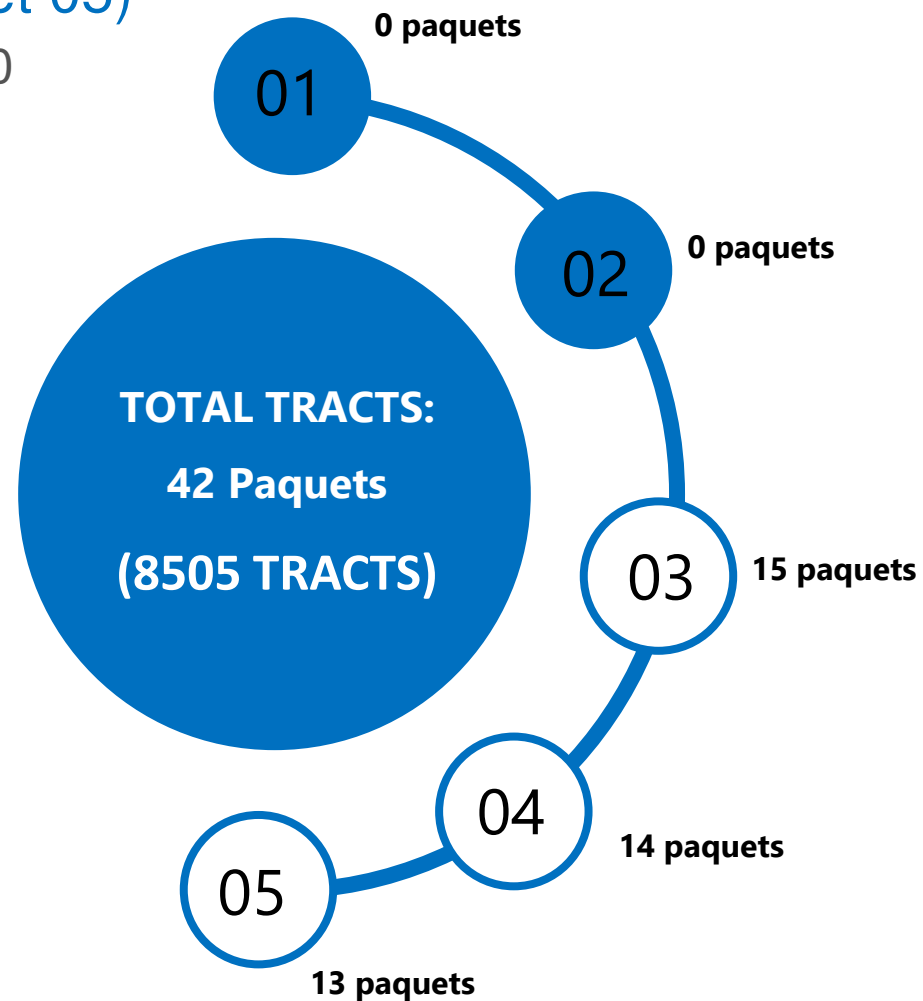
2 Jours (Jour 04,
et 5)

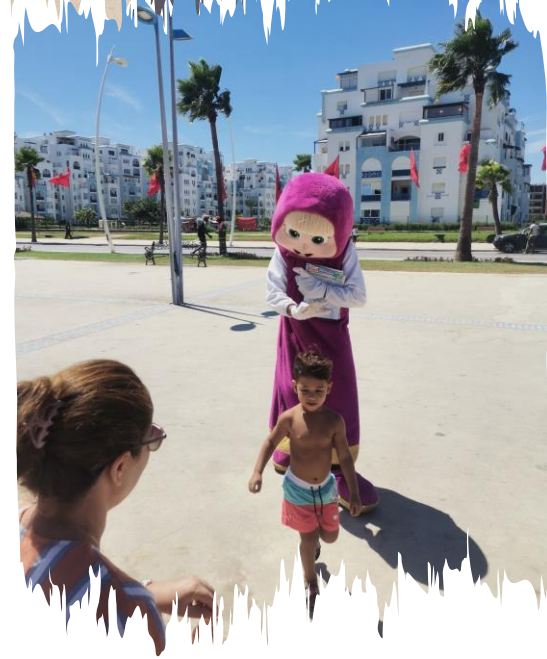
Distribution de 2700
Tracts

S3

1 Jour (Jour 03)

Distribution de 3100
Tracts





Centre ville,
Sanya Remal,
Wilaya, Touilaa,
Kuilma, Retaha,
Souika

Martil, M'diq, Bab
El Okala,
Mhannech

F'nideq

DECATHLON

S1

2 Jours (Jour 03 et 04)

Distribution de 5000
Tracts

S2

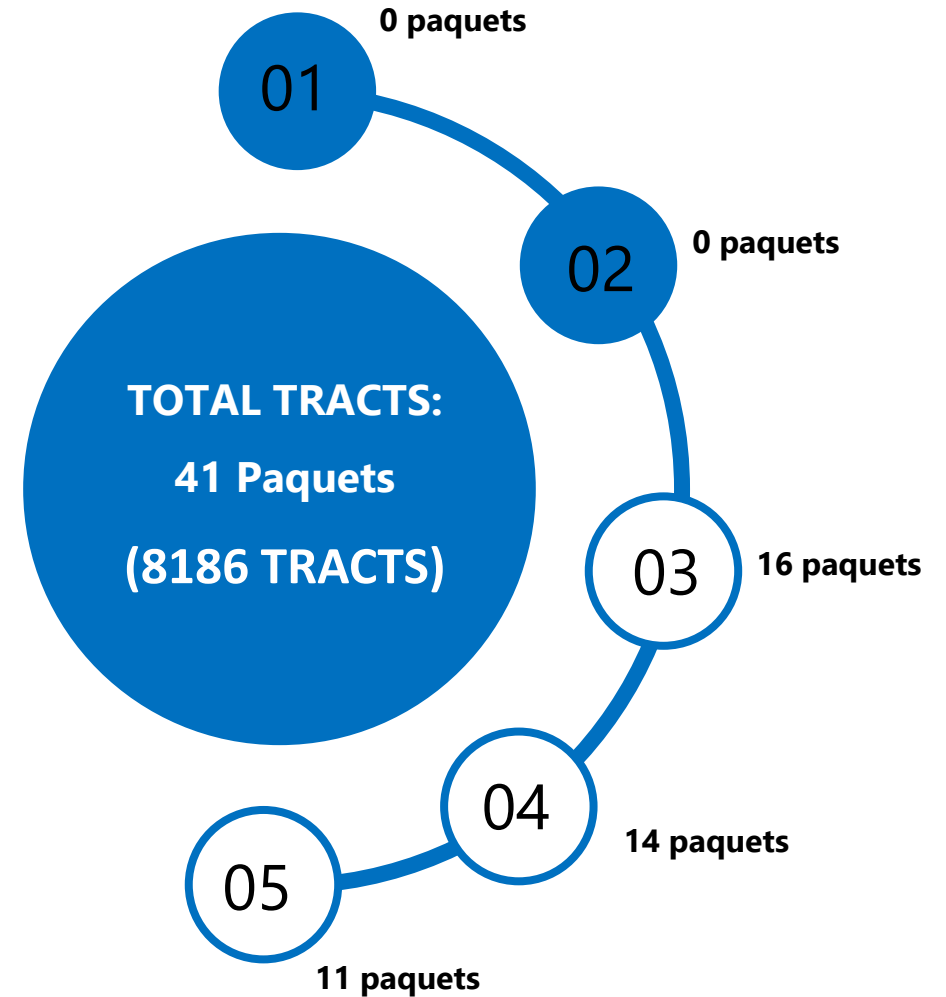
2 Jours (Jour 04
et 05)

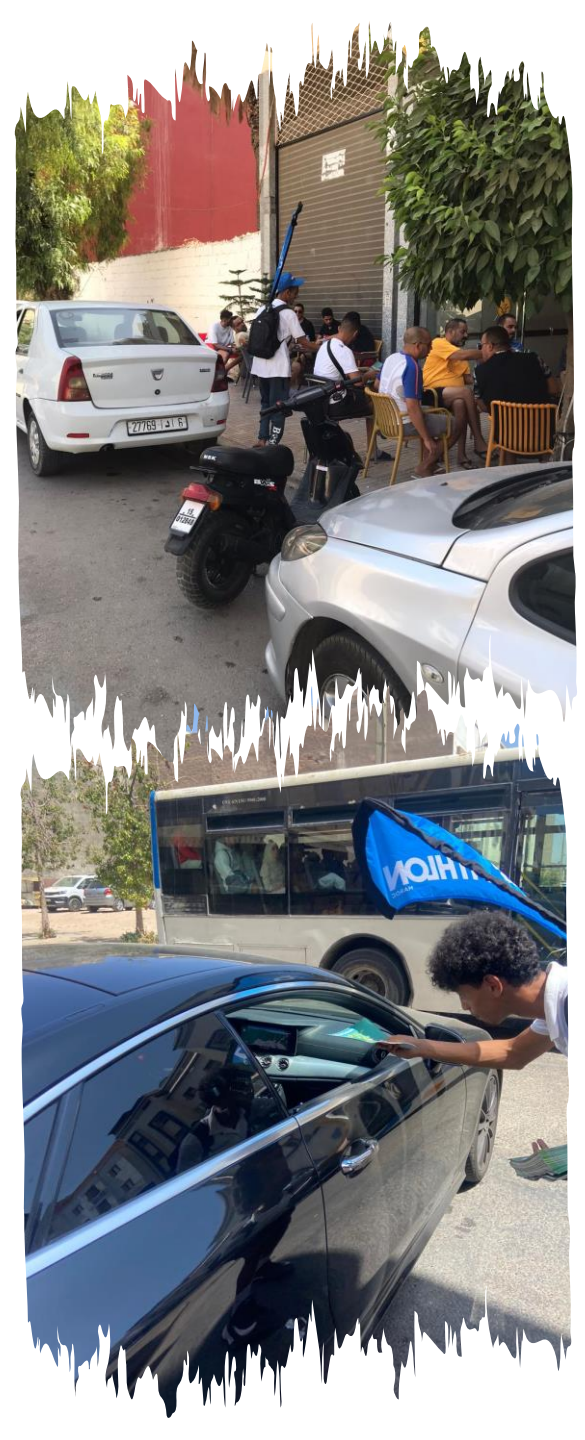
Distribution de 1700
Tracts

S3

1 Jour (Jour 05)

Distribution de 1400
Tracts





Centre ville, atlas,
monfleuri, borj fes,
lwafaa,

Champs de course

Ouad fes,
Belkhayat,
Dakarat, Boujloud
Lmellah

S1

2 Jours (Jour 03 et 04)

Distribution de 5100
Tracts

S2

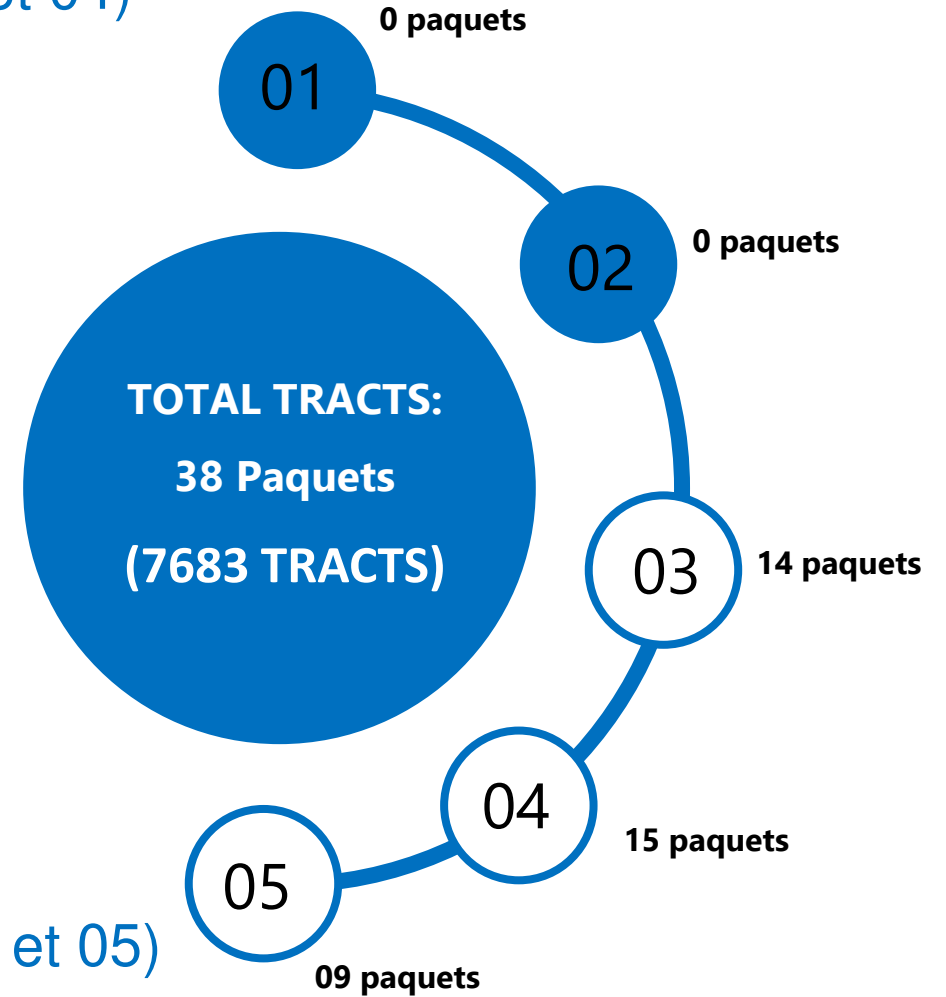
1 Jour (Jour 05)

Distribution de 1100
Tracts

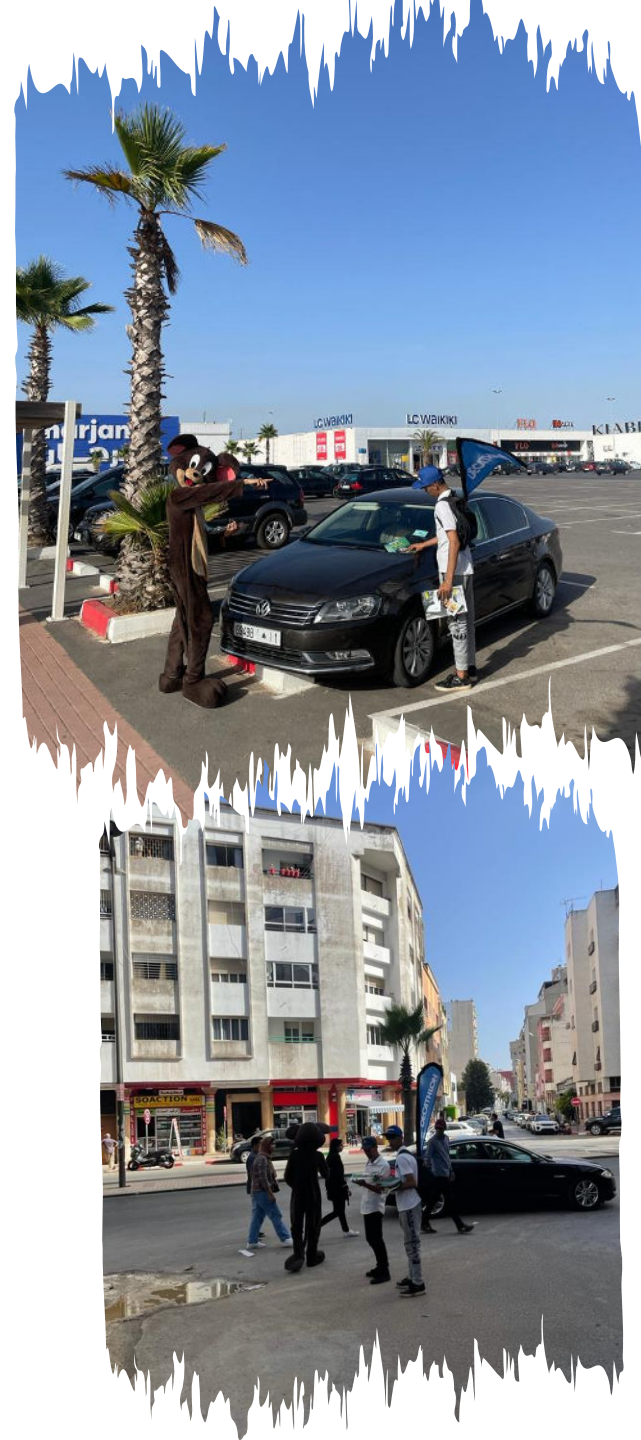
S1

2 Jours (Jour 04 et 05)

Distribution de 1500
Tracts







Centre ville (maamoura , la ville haute) ouled oujih , saknia

Mehdi , aliance ,

S1

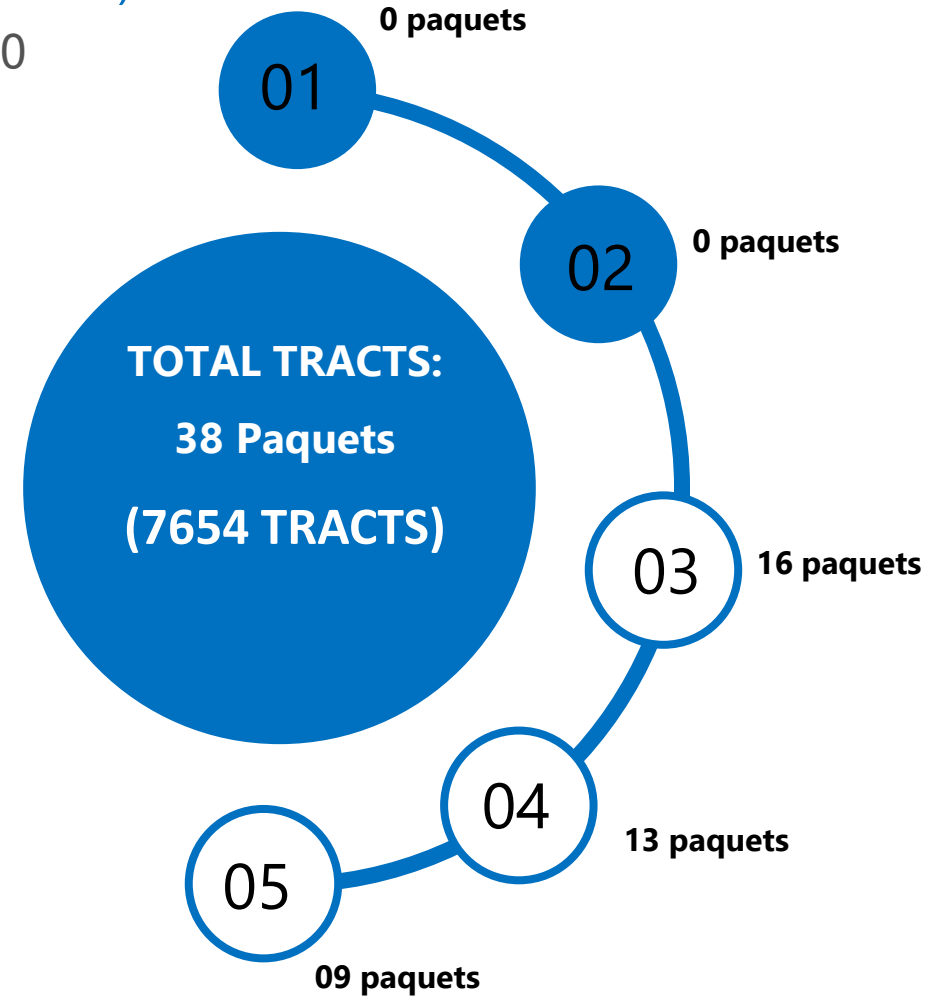
2 Jours (Jour 03 et 05)

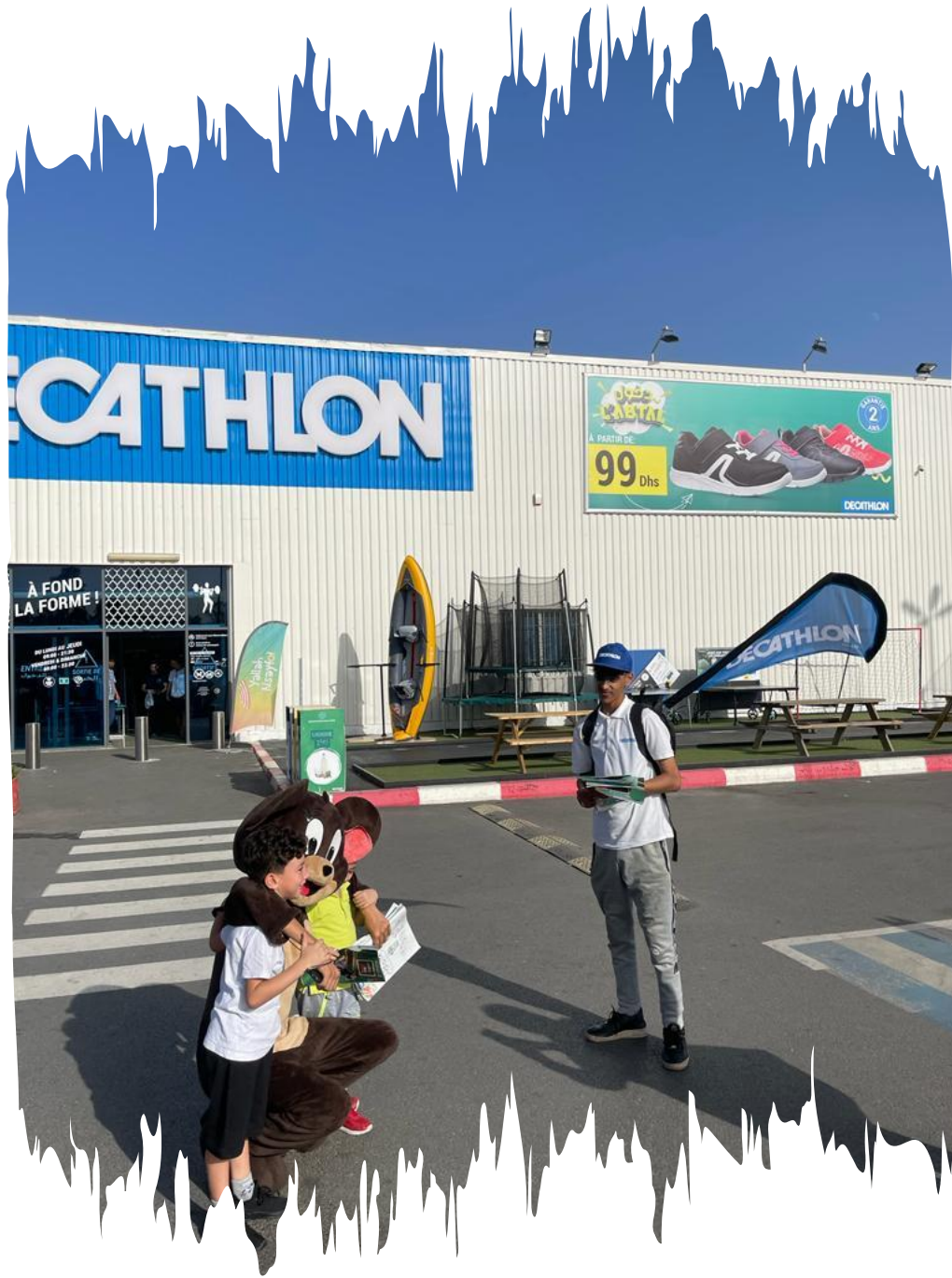
Distribution de 5000 Tracts

S2

1 Jour (Jour 04)

Distribution de 2600 Tracts







amsung Tri b...
e ec...



amsung Tri b...



Centre ville,
Harhoura, Ain
attiq, Tamesna,
Mers Ikhir, Sidi
Yahya Zaer,
Skhirate

S1

1 Jour (Jour 04)
Distribution de 3800
Tracts

El menzeh,

S2

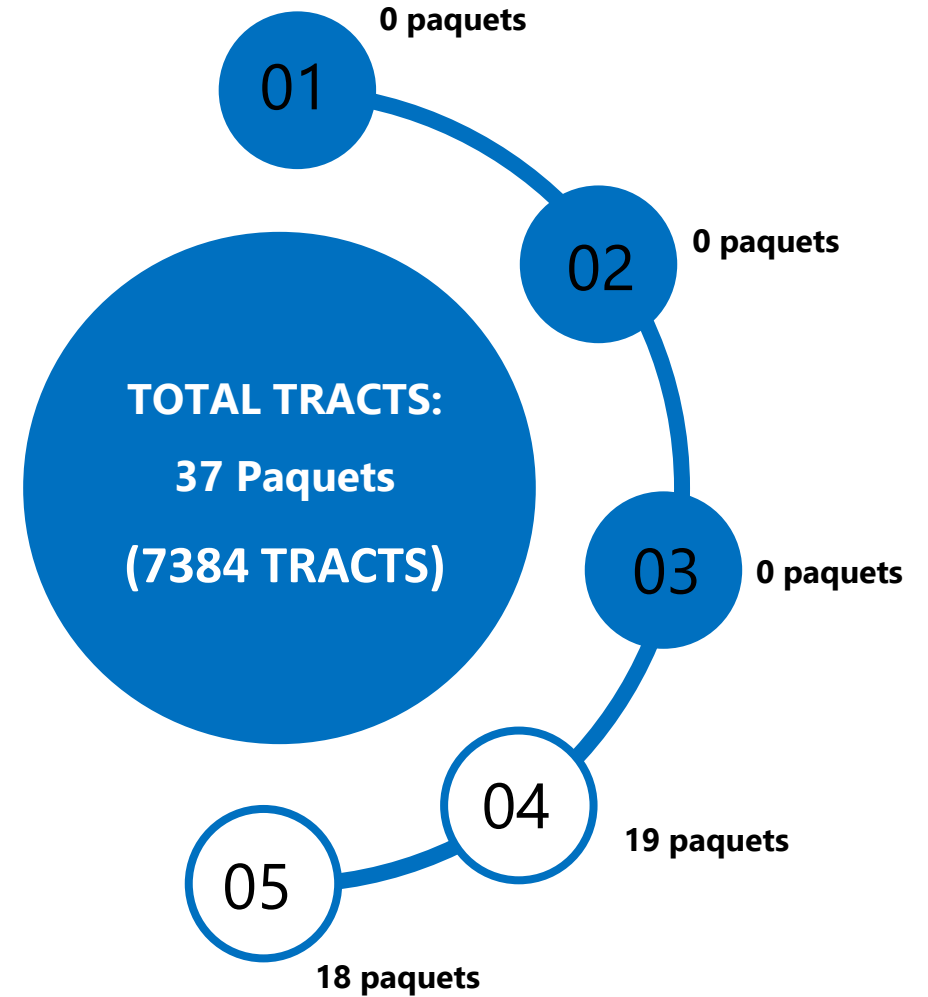
1 Jour (Jour 05)
Distribution de 1800
Tracts

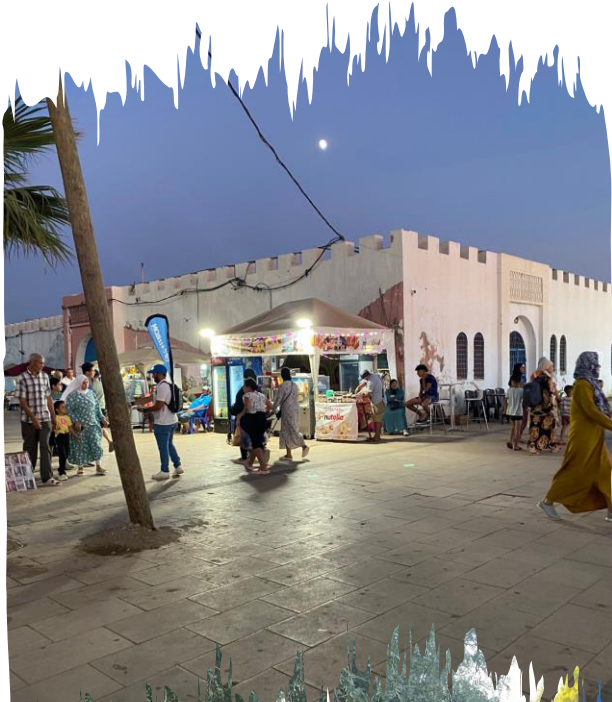
Ain Aouda

S3

1 Jour (Jour 05)
Distribution de 1800
Tracts

DECATHLON



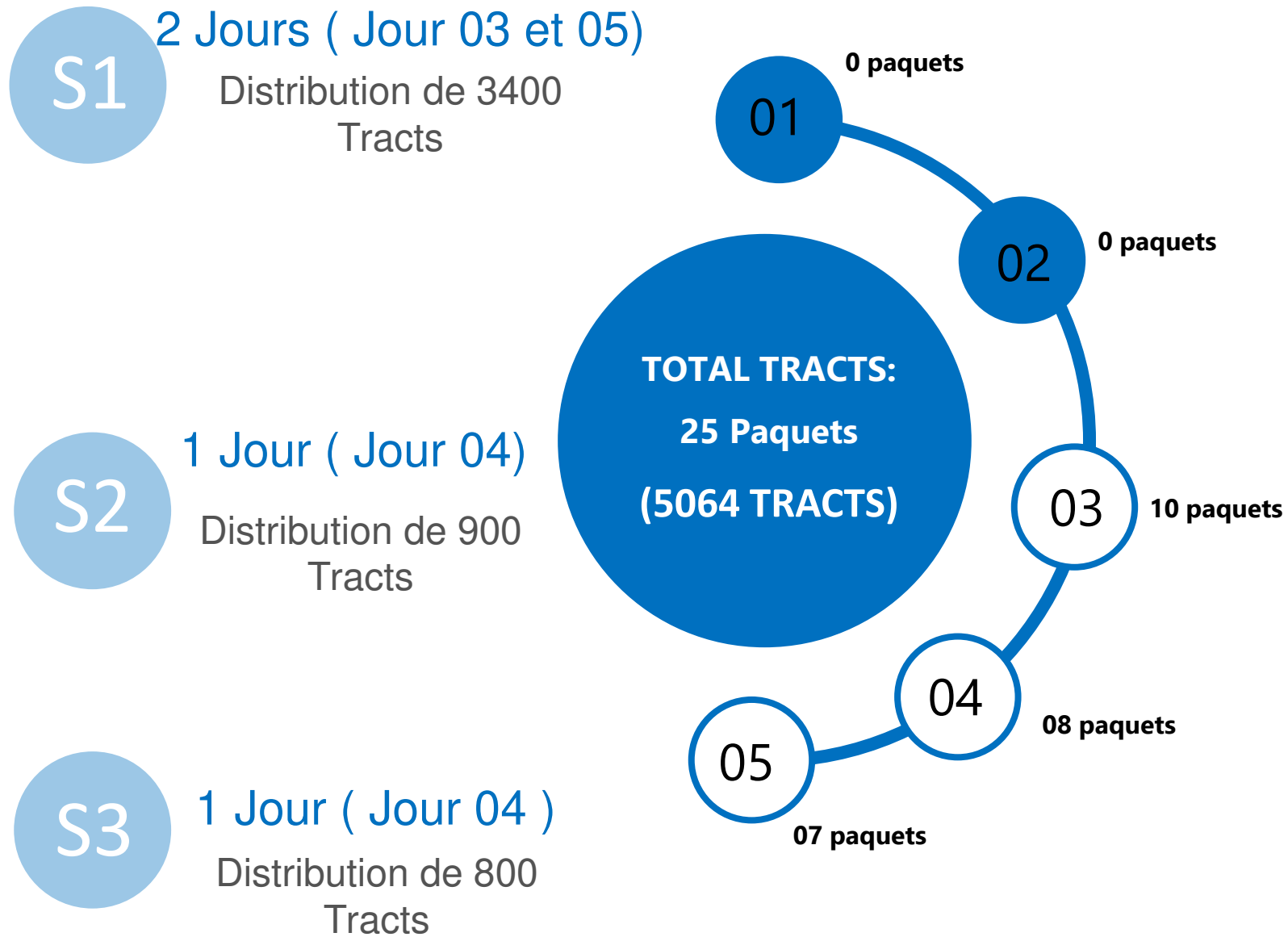


Boudire, hay al
qods, boulevard
mohammed 5,
saidia, lazaret,
Medina

Bab sidi
abdelouahab,
oued nachef,
Qada houcin

village toba, nahar,
cgi, Isly

DECATHLON



Les moments forts de la campagne



DECATHLON





Conclusion

Nos équipes dans 13 Villes du Royaume ont attiré l'attention de l'audience dans l'environnement urbain. Ils ont créé un lien mémorable avec son audience. Nos équipes aussi ont réussi à produire un fort impact visuel, à favoriser l'engagement, à susciter des émotions positives et laisser une impression durable et positive dans les esprits des clients potentiels.



DECATHLON

DECATHLON

THANK YOU.

